

УСЛОВИЯ
ФРАНШИЗЫ



СЫРНЫЙ
сомелье

СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ
МОЖНО ПЕРЕДАТЬ ДЕТЯМ

ГАРАНТИРОВАННАЯ СИСТЕМА
ПОСТАВОК С ЦЕНТРАЛЬНОГО
СКЛАДА. ОТСУТСТВИЕ
МИНИМАЛЬНОГО КВАНТА
ПОСТАВКИ И ШИРОКИЙ
АССОРТИМЕНТ

ВОЗМОЖНОСТЬ ОТКРЫТЬ
СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС
ПОД ФЕДЕРАЛЬНЫМ
БРЕНДОМ

ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ПРОВЕРЕННОЙ
ГОДАМИ БИЗНЕС-
СИСТЕМЫ

ОБУЧЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА
СО СТОРОНЫ
ФРАНЧАЙЗЕРА НА ВСЕХ
ЭТАПАХ РАБОТЫ

МИНИМАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ НА
ЗАПУСК, МАРКЕТИНГ И
РЕКЛАМУ

ВОЗМОЖНОСТЬ СНИЗИТЬ
РИСКИ ЗА СЧЁТ БОГАТОГО
ОПЫТА И НАКОПЛЕННЫХ
ЗНАНИЙ В КОМПАНИИ

«Сырный Сомелье — это место, где любят и ценят сыр. Мы постоянно расширяем ассортимент новыми интересными позициями с крафтовых сыроварен России и разных уголков мира.

Наши активности:

1. Один из крупнейших интернет-магазинов сыров и гастрономии в России
2. Федеральная сеть сырных лавок с элитными сырами
3. Выездные сырные столы и кейтеринг (сырное казино, сырный квиз и т.д.)
4. Сырно-винные обучающие дегустации
5. Единственные в России обучающие курсы готовящие экспертов по сырам (фромажеров)
6. Сырные подарки
7. Корпоративные продажи
8. Проведение конкурсов Лучший сыр России и Лучший сырный сомелье.

СЫРНЫЙ СОМЕЛЬЕ

- Москва (3 лавки)
- Санкт-Петербург (1 лавка)
- Челябинск (2 лавки)
- Екатеринбург
- Северодвинск
- Магнитогорск
- Мурманск
- Геленджик
- Архангельск
- Тюмень (2 лавки)
- Воронеж
- Калининград (3 лавки)
- Новосибирск
- Курган
- Оренбург
- Ижевск
- Улан-Удэ
- Омск
- Рязань
- Барнаул
- Тверь
- Завидово
- Тула
- Магадан
- Нижний Новгород
- Обнинск
- Ставрополь
- Краснодар
- Кировск



История «Сырного Сомелье» начинается с **4 июля 2014 года**,

Сейчас «Сырный Сомелье» – это самая большая моно-продуктовая сеть сырных магазинов в России. Все продавцы наших лавок проходят наше специализированное сырное обучение и могут с гордостью называться сырными сомелье.

Наш девиз: Мы поможем разобраться в ощущениях и желаниях и подобрать тот самый сыр, который понравится именно Вам. Мы верим, что нет людей с плохим вкусом, мы верим в то, что просто не все люди нашли свой сыр.

Когда ввоз европейских сыров в Россию запрещён, люди удивляются, откуда у нас так много сыра.

На наших прилавках лежат легендарные сыры из Швейцарии (эта страна не попала под действие санкций), шедевры российского сыроделия, а также всё самое интересное, что мы нашли в Аргентине, Армении, Белоруссии, Сербии и Тунисе.

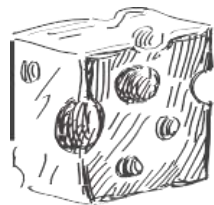


КАЧЕСТВО



- Мы посетили, наверное, все российские фермы и старательно контролируем, чтобы сыр был сделан из молока без искусственных добавок и пальмового масла
- Мы работаем в основном с маленькими «крафтовыми» сыроварнями и почти не работаем с заводами
- У нас нет «запрещёнки», на все сыры есть сертификаты
- Каждый месяц мы выделяем бюджет на лабораторные проверки случайных сыров из нашего ассортимента

ЧТО ДАЕТ ФРАНШИЗА СЫРНЫЙ СОМЕЛЬЕ?



Организация и ведение интернет-магазина для вашего города на сайте chesom.com

Возможность расширять ассортимент, привлекая сторонних (локальных) поставщиков дополнительных групп товаров (кофе, бакалея, ремесленный хлеб и т.д.)

Возможность централизованного заказа более 1000 наименований сыра, мясных деликатесов и гастрономической бакалеи по нашим закупочным ценам. Отсутствие минимального кванта поставки

Помощь в подборе помещения

Четырёхдневное (2 дня теории и 2 дня практики в сырной лавке) обучение сырной теме и спецификам сырного магазина

Помощь в запуске и последующая поддержка на всех этапах

Профессиональный обмен опытом в сырном сообществе с другими городами

Контакты всех текущих и новых поставщиков. Составление ассортиментной матрицы и помощь в категорийном менеджменте

Персональный менеджер

ПРЕИМУЩЕСТВА



Срок окупаемости около 1 года



Небольшие вложения на открытие сырной лавки



Высокий средний чек (2000 р)



Постоянно растущая база поставщиков сыра



Практически полное отсутствие конкурентов



Поддержка в течение всего срока действия договора



Возросший, из-за санкций, интерес к сырной теме

TM

Один из самых сильных и узнаваемых сырных брендов в России



Растущий интернет-магазин с посещаемостью более 100 000 человек в месяц



Паушальный взнос

450 000 руб.

(страховой депозит
200 тыс. руб. включён).

Ремонт помещения

240 000 руб.

Первоначальная
закупка товара

200 000 руб.

ИНВЕСТИЦИИ
1 250-1 420 тыс.
руб.

(зависит от помещения)

Аренда за
2 месяца

120 000 руб.

Торговое оборудование

324 000 руб.

32%

17%

14%

3%

3%

8%

23%

Прочие расходы

46 000 руб.

Оформление
наружной рекламой

40 000 руб.

ПЛОЩАДЬ МАГАЗИНА

20 - 40 м²

Окупаемость около 1 года

Месяцы	Открытие	1	2	3	4	5	6	12	24
Ежемесячные расходы									
Закупка товара		0	220 000 ₽	280 000 ₽	346 000 ₽	346 000 ₽	405 000 ₽	560 000 ₽	685 000 ₽
Аренда		0	60 000 ₽	60 000 ₽	60 000 ₽	60 000 ₽	60 000 ₽	60 000 ₽	60 000 ₽
Фонд оплаты труда		61 650 ₽	62 490 ₽	66 390 ₽	68 370 ₽	68 370 ₽	73 590 ₽	87 890 ₽	96 690 ₽
Отчисления с ФОТ		20 234 ₽	20 234 ₽	20 234 ₽	20 234 ₽	20 234 ₽	20 234 ₽	20 234 ₽	20 234 ₽
Роялти		25 000 ₽	25 000 ₽	27 000 ₽	33 600 ₽	33 600 ₽	38 250 ₽	54 000 ₽	66 000 ₽
Реклама		20 000 ₽	12 600 ₽	16 200 ₽	20 160 ₽	20 160 ₽	22 950 ₽	32 400 ₽	39 600 ₽
Списания		12 000 ₽	12 000 ₽	10 000 ₽	10 000 ₽	10 000 ₽	12 000 ₽	14 000 ₽	18 000 ₽
Другие расходы		48 890 ₽	51 390 ₽	51 390 ₽	51 890 ₽	51 890 ₽	52 390 ₽	60 030 ₽	73 306 ₽
Итого расходы		187 774 ₽	463 714 ₽	531 214 ₽	610 254 ₽	610 254 ₽	684 414 ₽	888 554 ₽	1 058 830 ₽
Выручка		336 000 ₽	420 000 ₽	540 000 ₽	672 000 ₽	672 000 ₽	765 000 ₽	1 080 000 ₽	1 320 000 ₽
Чистая прибыль		148 226 ₽	-43 714 ₽	8 786 ₽	61 746 ₽	61 746 ₽	80 586₽	191 446 ₽	261 170 ₽
Баланс	-1 420 600 ₽	-1 272 374 ₽	-1 316 088 ₽	-1 307 302 ₽	-1 245 556 ₽	-1 183 810 ₽	-1 103 224 ₽	-281 848 ₽	2 418 770 ₽

УСЛОВИЯ

Единый фирменный стиль для всех сырных лавок под брендом «Сырный Сомелье»

Паушальный взнос — **450** 000 руб (страховой «депозит 200 тыс. руб. включён в сумму).

Роялти — **5%** от суммарного оборота:
минимальный платеж **25** тысяч.

1% оборота в фонд рекламы (остаётся у Вас) и ежемесячная отчётность.

Не менее **80%** нашего ассортимента должно быть представлено в лавке

60 дней отсрочка по роялти



ЭТАПЫ ПОКУПКИ ФРАНШИЗЫ





Анна
Екатеринбург

«Работа с самым лучшим продуктом - работа мечты. Для меня решение начать работу под ТМ «Сырный сомелье» было наилучшим: я понимала это год назад и сейчас мое мнение не изменилось. При открытии магазина редких и качественных сыров нужно учитывать множество нюансов, учесть все, не имея нужного опыта, невозможно. Ребята поддерживают не только на старте, но и на протяжении всей работы, что весьма ценно. Нет взгляда свысока, есть поддержка и обмен опытом»



Дарья
Мурманск

«Работать под ТМ "Сырный сомелье" значит заниматься любимым делом с командой энтузиастов и настоящих профессионалов, с которыми можно обсудить и поделиться всеми сырными новостями. Начинать свое дело всегда тяжело, поэтому одной из самых привлекательных сторон ТМ стала поддержка на всех этапах открытия и работы, также привлекательно количество поставщиков и возможности развития, не традиционный подход к продажам, возможность проведения различных мероприятий (дегустации, раклет вечеринки и т.д). И свобода в ведении своего собственного небольшого бизнеса»

РАЗВИВАЕМ СЫРНУЮ КУЛЬТУРУ

Наши проекты:



ЛУЧШИЙ
СЫР
РОССИИ

Ежегодная и самая престижная премия, вручаемая шедеврам российского сыроделия, проводимая с 2017 года. В 2022 году участвовало более 1000 образцов сыра



ЛУЧШИЙ
СЫРНЫЙ
СОМЕЛЬЕ
РОССИИ

Конкурс для профессионалов сырной отрасли (фромажеров и сырных сомелье), проводимый с 2019 года. Имеет успех среди профессионалов и зрителей

<https://cheesewin.ru/>

Контакты

Ведущий специалист отдела
развития

 Кирилл Копцев Владимирович

+7 (926) 383-02-89
kk@chesom.ru



СЫРНЫЙ
сомелье

